

Seabourne Logistics aposta na expansão do mercado sul-americano

Num movimento estratégico que visa colmatar a lacuna entre o desafiante mercado latino-americano e o cenário comercial europeu, a Seabourne Logistics está a adotar uma abordagem inovadora para aumentar a sua presença nas Américas e desenvolveu uma forte rede de agentes que continua a expandir-se e a crescer. Isto foi fortalecido com a nomeação de Christina Fantini, natural do Brasil, que traz uma riqueza de conhecimento e experiência local para a Seabourne e seus clientes na América do Sul. Fantini lidera o Departamento Latino da Seabourne, focado exclusivamente em fomentar as operações latino-americanas da empresa.

A lacuna no mercado

Navegar na intrincada rede de regulamentações e legislações na América do Sul apresentou desafios significativos para os comerciantes internacionais. O cenário regulatório diversificado e em evolução da região é um ambiente complexo que exige atenção meticulosa aos detalhes. As empresas enfrentam muitos obstáculos que dificultam o comércio transfronteiriço contínuo - desde diferentes procedimentos e tarifas de importação/exportação, até vários padrões de produtos e requisitos de rotulagem.

A América do Sul é um jogo totalmente diferente em comparação com o comércio com os EUA ou a Europa, diz Matthijs Slob, Diretor de Operações na Holanda. "Diferenças culturais, regulamentações complexas e barreiras linguísticas tornam este ambiente desafiador. Essas complexidades levam a atrasos e ao aumento dos custos operacionais."

Seabourne pretende fechar a lacuna

A missão da Seabourne é clara: actuar como uma porta de entrada entre a Europa e a América Latina, facilitando procedimentos de importação e exportação mais fáceis, ajudando os clientes a racionalizar o seu comércio e a libertar todo o potencial económico da região.

A profunda compreensão de Fantini dos intrincados quadros jurídicos, políticas e complexidades processuais da região, juntamente com a sua proficiência em português e espanhol, assume um papel fundamental e estratégico na condução da estratégia de expansão na América Latina.

Benefícios adicionais da Seabourne Logistics

Defendendo o conceito de representação fiscal – uma solução transformadora para as empresas envolvidas nas importações europeias – os Países Baixos destacam-se como uma das duas únicas nações europeias que prestam este serviço. "Ao adiar o pagamento do IVA para o país de vendas, a Seabourne ajuda as empresas com o fluxo de caixa, agindo como uma ajuda vital para aqueles que não estão familiarizados com os intrincados sistemas fiscais da Europa. Não estamos apenas a reduzir os problemas logísticos, mas também a apoiar os nossos clientes, melhorando o seu dinheiro. fluxo", explica Slob.

A eficiência continua sendo um tema central para a Seabourne. Suas extensas capacidades de logística e armazenamento e o conhecimento estratégico da Fantini na América do Sul criam uma boa vantagem. "Não estamos apenas movimentando cargas; estamos orquestrando oportunidades para nossos clientes", diz Slob. "Com serviços de armazenamento, recolha e embalagem e distribuição, e uma rede em toda a Europa, poupamos tempo e dinheiro aos clientes."

Outro benefício é a introdução de horários flexíveis para acomodar diferenças de fuso horário, garantindo clientes na América Latina e recebendo atendimento de acordo com suas demandas. Este compromisso com o atendimento personalizado continua a diferenciar a Seabourne de seus concorrentes.

"Temos orgulho do nosso compromisso com soluções personalizadas, oferecendo aos clientes uma gama de serviços sob medida que se alinham com suas necessidades únicas. Independentemente da escala de suas necessidades, a Seabourne entende que cada cliente tem necessidades logísticas diferentes. Criamos soluções logísticas que atendem justamente a essas necessidades, garantindo que cada cliente receba a melhor solução para o seu negócio", finaliza Slob.

Conecte-se com Cristina Moser Fantini

Email: cmoserfantini@seabournelogistics.com